

Oceła KOP: Zadanie o charakterze

lokalnym, spełniająca bieżące warunki:

1) wykonać dofinansowanie nie przekraczające 10000,00 zł

2) zadanie realizowane nie dłużej niż 90 dni

Oferta spełnia warunki przewidziane ustawą
o dział. poi. publicznego.

WZÓR

Naczelnik Wydziału
Klimatu i Ochrony Powietrza
Klimat - Piwowarski

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Przewodniczący - Piwowarski

Mniejszy cel

BURMISTRZ

mgr inż. Michał Pasiecznik

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Rumia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie Wejherowski Alarm Smogowy - Organizacja Ekologiczna, ul. C.K. Norwida 47, 84-240 Reda, adres do korespondencji ul. Przemysłowa 35A, 84-200 Wejherowo, email: kontakt@wejherowskialarmsmogowy.pl, www.wejherowskialarmsmogowy.pl, tel. 530053161, NIP 5882448678, REGON 387517542, nr rachunku 91 1090 1102 0000 0001 4732 1580, wpisane do ewidencji stowarzyszeń zwykłych pod nr. 27		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Artur Cierzniewski, tel. 502 562 391, email. arturcierzniewski@interia.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Daj odetchnąć			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.03.2021 r.	Data zakończenia	16.05.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt będzie realizowany na terenie Rumi i w założeniach adresowany jest do wszystkich mieszkańców tego miasta. Projekt ma pomóc zmienić świadomość w zakresie istnienia problemu zanieczyszczenia powietrza oraz negatywnego wpływu zanieczyszczenia na zdrowie człowieka. Projekt ma również na celu przekazanie wiedzy w zakresie sposobów na zmniejszanie ekspozycji na zanieczyszczenie i dostępnych metod ochrony przed smogiem. Co szczególnie ważne, mieszkańcy Rumi uzyskają wiedzę na temat głównej przyczyny zanieczyszczenia powietrza jakim jest tzw. niska emisja oraz na temat źródeł finansowania i możliwości technicznych zmiany sposobów ogrzewania np.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

poprzez Program Czyste Powietrze i przy wsparciu UM Rumia w tym zakresie. Zakłada się, że w wyniku realizacji projektu u części mieszkańców pojawi się motywacja i przeświadczenie o konieczności podjęcia działań w celu ograniczenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, poprzez zmianę sposobu ogrzewania z węglowego na bardziej ekologiczny.

Istotnym poruszonym w projekcie zagadnieniem będzie wejście w życie we wrześniu 2020 r. tzw. uchwały antysmogowej sejmiku województwa pomorskiego, która nakłada na mieszkańców miast województwa pomorskiego obowiązek likwidacji ogrzewania węglowego i wskazuje terminy na dokonanie zmiany źródeł ciepła przy uwzględnieniu różnych uwarunkowań technicznych. Bardzo istotne jest poinformowanie mieszkańców o tych obowiązkach z możliwie dużym wyprzedzeniem, aby mieli oni czas na zaplanowanie i przeprowadzenie niezbędnych inwestycji.

W celu wzmocnienia oddziaływania projektu zakłada się podjęcie dwukierunkowych działań informacyjnych i uruchomienie w tym celu różnych kanałów. Do młodszych odbiorców oraz stałych użytkowników Internetu adresowana będzie kampania w mediach społecznościowych (Facebook i Twitter) na profilach wnioskodawcy oraz innych zainteresowanych podmiotów np. Urząd Miasta Rumia, lokalne portale informacyjne czy grupy dyskusyjne oraz na stronach internetowych wnioskodawcy i innych podmiotów. Przekaz będzie przygotowany w sposób czytelny i dostosowany do odbiorcy. Zredagowanych zostanie 6 artykułów (postów) wzbogaconych infografikami. Wnioskodawca zapewni moderację dyskusji i interakcję z mieszkańcami. Posty na Facebooku będą sponsorowane i dzięki temu kierowane do odbiorców z różnych grup wiekowych zamieszkujących w Rumi. Na potrzeby akcji w internecie zostanie także nagrany edukacyjny spot video o długości ok. 2-3 minut, który poza internetem będzie emitowany w telewizji lokalnej i w innych zainteresowanych mediach. Spot stworzony wg autorskiego scenariusza będzie zawierał wypowiedzi osób, które zlikwidowały ogrzewanie węglowe, urzędnika rumskiego magistratu, członka stowarzyszenia wnioskodawcy i kominiarza.

Drugim kanałem informacyjnym będą materiały drukowane - ulotka oraz plakat. Ulotka w nakładzie 3000 egz. będzie zawierała najważniejsze informacje o przyczynach smogu, jego negatywnym wpływie oraz możliwościach wymiany (likwidacji) kotłów węglowych oraz wsparciu ze strony UM Rumia w pozyskaniu dotacji. Będzie kolportowana za pośrednictwem Poczty Polskiej głównie do mieszkańców budownictwa jednorodzinnego na terenie Rumi oraz ew. przez UM Rumia czy za pośrednictwem punktów handlowych. Uzupełnieniem będzie druk i kolportaż plakatu w nakładzie 100 egz. na słupach afiszowych oraz w gablotach informacyjnych i witrynach na terenie Rumi.

Wbrew stereotypom problem smogu dotyczy nie tylko południa Polski, ale także obszarów nadmorskich, w tym Rumi. Notuje się tutaj przekroczenia dopuszczalnych poziomów pyłów zawieszonych czy benzo(a)pirenu w okresach grzewczych, co wprost wskazuje na spalanie węgla jako główną przyczynę zanieczyszczenia powietrza. Wg danych Programu Ochrony Powietrza dla strefy pomorskiej w najbliższych latach w Rumi powinno zostać zlikwidowanych co najmniej 660 kotłów węglowych klasy niższej niż 5 kl.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie poziomu wiedzy na temat zagrożeń z powodu zanieczyszczenia powietrza, metod ograniczania negatywnego wpływu, przyczyn smogu i możliwości wymiany źródeł ciepła na ekologiczne.	10.000 osób	Informacje na temat ilości wyświetleń artykułów sponsorowanych na portalu Facebooku. Raporty z kolportażu ulotek. Statystyka odwiedzin stron www.
Przyspieszenie lub podjęcie decyzji przez gospodarstwa domowe z Rumi o wymianie źródła ciepła na ekologiczne.	60	Dane pozyskane z Urzędu Miasta Rumia oraz z WFOŚiGW Gdańsk w zakresie ilości wniosków o dotację z programu Czyste Powietrze złożonych przez mieszkańców Rumi.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wejherowski Alarm Smogowy działa od marca 2019 r. Od tego czasu zrealizowaliśmy szereg działań mających na celu zmianę świadomości społecznej u mieszkańców powiatu wejherowskiego w zakresie występującego zanieczyszczenia powietrza, jego wpływu na zdrowie, przyczyn smogu oraz sposobów ograniczenia zanieczyszczenia i źródeł finansowania zmiany sposobu ogrzewania. Jednym z głównych kierunków naszej pracy jest działalność informacyjna i edukacyjna w zakresie ekologii, zagrożeń dla środowiska oraz doradcza i konsultacyjna w relacji z podmiotami publicznymi i prywatnymi. Braliśmy udział w konsultacjach uchwał antysmogowych składając poprawki, z których część została uwzględniona. Prowadzimy stały i intensywny dialog z mieszkańcami za pośrednictwem strony internetowej i mediów społecznościowych. Służymy wsparciem doradczym samorządom oraz udzielamy informacji za pośrednictwem mediów tradycyjnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Kampania internetowa – redakcja tekstów, infografiki, posty sponsorowane, rozpowszechnianie, dialog z mieszkańcami	1200		
2.	Koszt 2 Redakcja/projekt /druk/kolportaż ulotki i plakatu	1700		
3.	Koszt 3 Produkcja i rozpowszechnianie spotu	700		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3600	3600	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego; nie dotyczy
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Włodzisław Stepkowski - wiceprezes
Włodzisław Stepkowski
Włodzisław Stepkowski

Data 24-02-2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpis osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)