



BURMISTRZ RUMI

Ul. Sobieskiego 7, 84-230 Rumia

(58) 679 65 00, urzad@um.rumia.pl

PZM.0003.9.2021

Rumia, 10.12.2021 r.

Pani Anna Okrój

Radna Rady Miejskiej Rumia

Dot. BRM.0003.2.47.2021

Wydział Promocji i Zieleni Miejskiej, zajmujący się wydawaniem biuletynu „Rumskie Nowiny, cyklicznie otrzymuje od miejskich jednostek materiały przeznaczone do publikacji. Treści przeważnie są ustalane z kierownikami tych placówek. Dla przykładu, w ostatnich miesiącach na łamach biuletynu pojawiały się artykuły dotyczące m.in. budowy nowej siedziby MOPS-u (wrześniowe wydanie – *Powstanie nowy MOPS. „W końcu będzie można załatwić wszystko w jednym miejscu”*) czy działalności KIS-u (listopadowe wydanie – *I po co nam ten KIS?*). Podobnie jest w przypadku stowarzyszeń i fundacji, które co pewien czas informują pracowników urzędu o swojej bieżącej działalności. Tylko w grudniowym wydaniu można znaleźć informacje na temat akcji charytatywnej organizowanej przez Arkę Rumia Rugby i lokalne szkoły (*Kwestowali na rzecz nieuleczalnie chorych*), 10-lecia Stowarzyszenia Artystów „Pasjonat” (*Twórczość artystyczna łączy ich od 10 lat*), sukcesów Akademii Tenisa Stołowego „Małe Trójmiasto” (*Dołącz do pingpongowej rodziny*) czy też stałą rubrykę prowadzoną przez członków Fundacji „Rodzina w mieście Rumia” (*„Coraz bliżej święta, coraz bliżej święta”*).

Ze względu na ograniczoną (w ramach umowy zawartej z drukarnią) liczbę stron biuletynu, nie ma fizycznej możliwości zagwarantowania wszystkim zainteresowanym przestrzeni na przygotowane przez nich treści. Dlatego też Wydział Promocji i Zieleni Miejskiej stara się dobierać materiały w taki sposób, by każdy podmiot mógł zaistnieć w świadomości czytelników.

Prezentowanie wyróżniających się rumian, w tym społeczników działających na rzecz miasta, jest ściśle uzależnione od informacji, które pracownicy Wydziału Promocji i Zieleni Miejskiej pozyskują samodzielnie bądź bezpośrednio od potencjalnego bohatera artykułu lub osób

z jego otoczenia. Podobnie jest w przypadku oddolnych inicjatyw wspomagających m.in. zmniejszanie bezrobocia czy wykluczenia społecznego. Wystarczy, że organizatorzy takich przedsięwzięć skontaktują się z pracownikami Wydziału, aby ustalić potencjalne działania promocyjne.

Opisy, adresy oraz numery kontaktowe miejskich jednostek można znaleźć na stronie rumia.eu (w zakładce kontakt) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej (bip.rumia.pl). Ponadto każda placówka ma własną stronę internetową, gdzie powinny być publikowane informacje dotyczące bieżącej działalności, w tym ogłoszenia o konkursach i szkoleniach.

W sprawie przekazania informacji do kolejnych wydań biuletynu informacyjnego „Rumskie Nowiny” zachęcam do kontaktu z pracownikami Wydziału Promocji i Zieleni Miejskiej (tel. 58 679 66 01; promocja@um.rumia.pl).

Z poważaniem,

BURMISTRZ



mgr inż. Michał Pasieczny