

Załącznik nr 1

URZĄD MIASTA RUMI
Biuro Obsługi Mieszkańców

wpl. 2024-03-29

10344/2024 M
L.dz. Podpis.....

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Miejska Rumia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	na realizację zadań publicznych Gminy Miejskiej Rumia w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Pomysłodalia, fundacja, KRS: 0000453359, 84-230 Rumia, ul. ks. Ormińskiego 61, pomyslodalnia@gmail.com , 608 661 616
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Wyszomirski, 603 783 782, razempw@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kształtowanie tożsamości kulturowej miasta na przykładzie Rumi			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.04.2024	Data zakończenia	30.06.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem projektu jest ukazanie Rumi jako miasta, które tworzy swoją tożsamość w oparciu o wielopoziomowe działania: od edukacji kulturowej dzieci po ambitne plany inwestycyjne. Wpisanie wydarzenia do kalendarza II Kongresu Kultury Pomorskiej wypromuje miasto w regionie, spotkanie regionalistów wpisze Rumię w sieć kontaktów, które mogą owocować długofalowo (np. być może w Rumi, po warsztatach i dyskusjach z udziałem rumian i regionalistów, powstanie sieć regionalistów pomorskich?).

Oczywistą dedykacją wydarzenia jest wpisanie go do kalendarza imprez fetujących 800-lecie Rumi, dzięki czemu rumianie będą mogli uczestniczyć w szeregu ciekawych działań. Na wszystkie wydarzenia wstęp wolny.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

W ramach zadania odbędzie się dwudniowe wydarzenie, na które złożą się: spektakl dla najmłodszych, warsztaty pospektaklowe dla najmłodszych, warsztat „Jak opowiadać o lokalnej historii?” i panel dyskusyjny z udziałem czołowych pomorskich regionalistów oraz spacer historyczny. Wszystkie działania zostaną podporządkowane jubileuszowi 800-lecia Rumi oraz trwającemu II Kongresowi Kultury Pomorskiej, do którego zostało zaproszone Miasto Rumia.

Partnerem i współorganizatorem wydarzenia jest Biblioteka Rumia – Stacja Kultury.

Termin realizacji: 17-18 maja 2024

Miejsce: Biblioteka Rumia – Stacja Kultury oraz Rumia (spacer)

Harmonogram

20.04-30.06 Koordynacja i promocja, księgowość

18.05-30.06 Ewaluacja, sprawozdawczość

Finale:

17 maja (piątek), Stacja Kultura w Rumi

Tożsamość kulturowa od dziecka

Godz. 10.00-10.45 – pokaz spektaklu „Mała Oj-czy-zna”

Godz. 10.45-11.15 – warsztaty pospektaklowe

Spektakl „Mała Oj-czy-zna” – premierowany w 2018, współfinansowany przez Miasto Rumia.

„Mała Oj-czy-zna” to muzyczna bajka dla każdego, kto myśli globalnie o środowisku i losach naszej planety. To również spektakl dla tych, którzy działają lokalnie, ucząc siebie i innych nabierać nawyków poszanowania przyrody i jej mieszkańców. Główną bohaterką przedstawienia jest dzielna Pszczółka, która podczas wypełniania misji w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym, który obejmuje także Rumię, spotka na swojej drodze różne, ciekawe stworzenia.

więcej informacji o spektaklu: <https://malaojczyzna.pomyslodalnia.pl/>

Po spektaklu specjalnie modelowane, z uwzględnieniem specyfiki miejsca (Rumia) warsztaty dla dzieci.

Spotkanie regionalistów pomorskich

13:00-15:30 Jak opowiadać o lokalnej historii? Warsztaty dla regionalistów i osób zainteresowanych działaniami kulturowymi (na zapisy).

Jak opowiadać historię lokalną, żeby budziła zainteresowanie mieszkanki i mieszkańców? Czy historia lokalna może wzmacniać zaangażowanie w sprawy społeczne i budować tożsamość? Zapraszamy na warsztaty, podczas których wspólnie zastanowimy się, jak opowiadać o historii dzielnicy lub miasta. Spojrzymy na potencjał regionu w kontekście

kreowania lokalnych marek i trendów. Skoncentrujemy się na wybranych aspektach historii lokalnej, które mogą stać się popularne na szerszą skalę. (warsztat modelowany na podstawie ankiet rozestanych do uczestników)

Godz. 16.00-19.00 – panel dyskusyjny

Blok 1 – 16:00-17:30

1. 16:00-16:20 Dariusz Rybacki, Rumia – historia ukryta w ruinach
2. 16:20-16:40 Arkadiusz Brzęczek, Gdynia: genius loci od początku
3. 16:40-17:00 Michał Ślubowski, Gedanarium

Dyskusja: 30 minut

Blok 2 17:30-18:30

4. 17:30-17:50 Natalia Koralewska (Fundacja Palma), O lokalności przy pomocy sztuki. Jak kreować nowe opowieści?
5. 17:50-18:10 Eugeniusz Pryczkowski (Szemud) – Kaszuby, wspomnienia ludzi jako punkt wyjścia do opowiadania o historii regionu)
6. 18:10-18:30 Michał Piotrowski i Marcin Tymiński, Tematyka urbeksowa, miejsca zapomniane

Dyskusja: w zależności od potrzeb

18 maja (sobota)

Godz. 10.00-12.00 Spacer historyczny po Rumi

Prowadzenie: Dariusz Rybacki, dyrektor Biblioteki Rumia, regionalista, twórca koncepcji tożsamościowej dla miasta Rumi

Wybrane informacje o działaniach:

Spotkanie regionalistów – pierwsze tego typu spotkanie pomorskich regionalistów w Rumi. Do udziału w panelu zostali zaproszeni czołowi regionaliści z Trójmiasta i powiatu, wymiana doświadczeń będzie rezonować bez wątpienia w przyszłości. Warsztat przeprowadzony w ramach działania, do udziału w którym będą zaproszeni także zainteresowani rumianie, podniesie kompetencje osób zajmujących się pasjonacko historią swoich małych ojczyzn.

Spacer historyczny z Dariuszem Rybackim to wyjątkowa okazja do poznania tajemnic Rumi.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Pokaz spektaklu,	1	Relacja foto
Warsztat pospektaklowy	1	Relacja foto
Warsztat dla regionalistów	1	Foto/wideo z działań
Panel dyskusyjny z udziałem regionalistów	1	Foto/wideo z działań
Spacer historyczny	1	Foto/wideo z działań

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Pomysłodalia działa formalnie od 2013 roku, ale tworzą ją aktywiści czynni kulturalnie i obywatelsko od wielu lat. Działania Fundacji w przestrzeni rzeczywistej odbywają się głównie poza siedzibą – w teatrach instytucjonalnych, instytucjach i ośrodkach kultury, szkołach i uczelniach w regionie, Polsce i poza granicami. Działania Fundacji to przede wszystkim szeroko pojęta kultura, edukacja nieformalna, a także działania społeczne.

Fundacja współpracuje ze wszystkimi szczeblami administracji publicznej (MKiDN, Narodowe Centrum Kultury, Urząd Marszałkowski, urzędy miast (m.in. Gdańsk, Sopot, Rumia, Gdynia, Wejherowo), instytucje kultury województwa pomorskiego (teatry, kluby, domy kultury, biblioteki), szkoły na wszystkich szczeblach (w tym m. in. Uniwersytet Gdański, Akademia Sztuk Pięknych), organizacje pozarządowe, artyści indywidualni, partnerzy prywatni. Fundacja Pomysłodalia działa formalnie od 2013 roku, ale tworzą ją aktywiści czynni kulturalnie i obywatelsko od wielu lat, w tym prowadząc od 2002 r. Gazetę Świętojańską. Działania Fundacji odbywają się głównie poza nią – w teatrach instytucjonalnych, domach kultury, szkołach. Fundacja jako producent spektakli teatralnych jeździ po kraju i za granicę, prezentując poszczególne tytuły.

Nieprzerwanie od 2013 r. Fundacja prowadzi monitoring, promocję i archiwizację kultury w województwie pomorskim, prowadząc wortal teatralny Pomorze Kultury (pomorzekultury.pl), od 2017 nowy moduł w ramach tego portalu – Pomorze czyta (pomorzeczyta.pl), obejmując zagadnienia literackie i czytelnicze w województwie. Od 2013 do dzisiaj fundacja wyprodukowała wiele spektakli, w tym muzyczne („This is not a love song, czyli miłość ci wszystko wypaczy”, „Być jak Charlie Chaplin”, „Prawdziwa historia śmiechu”, „Baczyński. Apokalipsa”, „Bigbit. Performing lecture and music”, „Mała Oj-czy-zna”, „Bronisław Piłsudski Was Here. Musical na wałki”, „Kaszubski kosmos”, „Nie tylko Przemek”) i zaangażowane („Ostatnia wieczerza”, „Slavery Stii Exist”, „Perfumeria Lady Makbet”, „Osiem scen z życia kobiety”).

Obecnie fundacja co roku przygotowuje raport „Życie teatralne na Pomorzu”. Fundacja w 2022 r. podjęła ścisłą współpracę z Instytutem Teatralnym w Warszawie, realizując projekt „Teatr polski poza Polską”. W ramach międzynarodowych działań i kwerend fundacja zbiera materiały, archiwizuje i przetwarza dane i wprowadza na stronę teatrpozapolska.pl. Fundacja od początku swego istnienia szuka możliwości realizacji idei, które są podstawą jej aktywności. Najważniejsza z nich to działanie na rzecz innych. Wieloletnie obserwacje doprowadziły do podjęcia inicjatyw, które służą wzmacnianiu działań prospołecznych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów kultury i edukacji. Wszelkie informacje dostępne na stronie: pomyslodalia.pl

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja od początku swego istnienia szuka możliwości realizacji idei, które są podstawą jej aktywności. Najważniejsza z nich to działanie na rzecz innych. Wieloletnie obserwacje doprowadziły do podjęcia inicjatyw, które służą wzmacnianiu działań prospołecznych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów kultury i edukacji.

Najbardziej prestiżowym działaniem Fundacji było doprowadzenie do I Kongresu Kultury Pomorskiej z finałem w kwietniu 2017 roku (z udziałem szefów instytucji, organizacji pozarządowych, mediów, artystów i in. reprezentujących całe województwo). W ramach działań przygotowujących Fundacja przeprowadziła w latach 2015-2017 30 debat w różnych miejscach w województwie pomorskim (wszystko na temat debat i Kongresu: kongres.pomorzekultury.pl). W ramach działań fundacja przygotowała interaktywną Mapę kultury pomorskiej (mapa.pomorzekultury.pl), która jest stale

uzupełniana. Dzięki staraniom fundacji doszło do podpisania deklaracji Kongresu Kultury Pomorskiej, powstała Pomorska Rada Kultury. Wśród wielu działań towarzyszących przygotowaniu Kongresu Fundacja zrealizowała m.in. następujące badania, ekspertyzy i opracowania: „Mapę kultury pomorskiej”, ankietę „Kultura na Pomorzu” (rozesłaną do 127 gmin i 16 powiatów woj. pomorskiego), badania: „Kultura Pomorza – różnorodność i aktywność”, „Aktywność i preferencje kulturalne ludzi kultury”, „Finansowanie kultury w województwie pomorskim”. Decyzje kulturalne w województwie pomorskim”. Do strategicznych działań fundacji należy monitoring, wsparcie i promocja kultury w województwie, ze szczególnym pochyleniem się nad kulturą pozainstytucjonalną.

W 2023 r. Fundacja Pomysłodalia przystąpiła do organizacji II Kongresu Kultury Pomorskiej pod hasłem „Kultura dobrych praktyk i pomysłów”. Finał odbędzie się w dwóch miejscach: 18 października 2024 r. w Gdańsku i 19 października w Wejherowie. Na Kongres złożą się kilkadziesiąt wydarzeń w różnych miejscach województwa pomorskiego, w tym także w Rumi. Główny nacisk zostanie położony na podnoszenie kompetencji oraz promocję dobrych praktyk i pomysłów z regionu i kraju w ramach warsztatów oraz spotkań praktycznych. Ważnym składnikiem przedsięwzięcia będą także dyskusje, w tym dyskusje panelowe w finale obu dni. Integralnym składnikiem będą manifestacje artystyczne oraz interwencje w przestrzeni publicznej. II Kongres nawiązuje do Deklaracji Kongresu przyjętej w 2017 r. II Kongres Kultury Pomorskiej objął patronatem Marszałek pomorski Mieczysław Struk.

Zasoby rzeczowe

Fundacja dysponuje odpowiednim potencjałem w postaci: sprzętu (kamery, aparaty foto), nagłośnienia (mikrofony, mikser itd.), transportu (samochód do przewożenia scenografii), materiałów biurowych - które zostaną wykorzystane przy realizacji zadania.

Zasoby kadrowe:

Magdalena Olszewska - humanistka, dziennikarka, recenzentka, korektorka, animatorka kultury, producentka. Autorka scenariuszy do spektakli chóru kobiet Chórraa („Perfumeria Lady Makbet”, „Wszystkie kobiety Williama”, „Osiem scen z życia kobiety”), reżyserka i autorka scenariuszy do spektakli „Baczyński. Apokalipsa”, „Mała Oj-czy-zna”, „Perła”, współautorka scenariuszy do spektakli: „This is not a love song, czyli miłość ci wszystko wypaczy”, „Bronisław Piłsudski Was Here. Musical na wałki”, autorka piosenek m.in. do spektakli „Naszej bajki”, „Kaszubski kosmos”. Producentka koncertów charytatywnych, w tym siedmiu edycji „Śpiewających aktorów”, koncertu „Dziękujemy” dla pracowników opieki zdrowotnej woj. pomorskiego. Dziennikarka „Gazety Świętojańskiej”, redaktorka naczelna „Pomorza Kultury”, trzykrotna stypendystka kulturalnego stypendium marszałka woj. pom. Prezeska Fundacji Pomysłodalia.

Anna Nowak – aktorka musicalowa po Akademii Muzycznej w Gdańsku Wydział Wokalno-Aktorski na kierunku musical, tłumaczka po Filologii Romańskiej w Gdańsku, skrzypaczka.

Julia Ostaszewska – aktorka musicalowa po Akademii Muzycznej w Gdańsku Wydział Wokalno-Aktorski na kierunku musical, nauczycielka aktorstwa w „Szkole Talentów VocalDance”, aktorka w Bałtyckim Teatrze Różnorodności.

Natalia Koralewska

Kurorka i animatorka kultury. Współzałożycielka Fundacji Palma, w ramach której realizuje projekty społeczno-kulturalne związane z budowaniem lokalnej tożsamości: Instytut Langfuhr, Noc Wrzeszcza, Zatoka – autorskie pamiątki. Absolwentka filozofii i gedanistyki na Uniwersytecie Gdańskim oraz Krytyki Artystycznej na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Producentka wydarzeń i organizatorka. Łączy współpracę podmiotami z sektora prywatnego i publicznego: Gdański Archipelag Kultury, Hossa S.A.

Arkadiusz Brzęczek

Wielki pasjonat Gdyni, który swoimi prezentacjami i spacerami przybliży piękno i wyjątkowość swojego miasta. Otwiera zamknięte przestrzenie kamienic i podziemi także w ramach festiwalu Open House Gdynia, gdzie od 10 lat działa jako kurator. Jest autorem czteroczęściowego cyklu książek o sekretach gdyńskich kamienic oraz przewodnika po śródmieściu Gdyni. Ostatnio aktywnie działa w stowarzyszeniu Zabytkowa Gdynia oraz w obywatelskim Komitecie obchodów 100-lecia Gdyni w 1926 roku. W przygotowaniu jest jego książka o Kamiennej Górze

Michał Ślubowski

Twórca strony Gedanarium. Ukończył studia historyczne oraz gedanistykę, a popularyzacja historii Gdańska jest jego pasją. Dodatkowo prowadzi spacer po Gdańsku, które cieszą się sporym zainteresowaniem zarówno

mieszkańców, jak i gości przybywających do miasta. Jest autorem książki "Czarownice, mieszczki, pokutnice. Gdańskie szkice herstoryczne", która ukazała się w 2021 r. nakładem wydawnictwa Marpress.

Eugeniusz Pryczkowski

Doktor nauk humanistycznych, kaszubski dziennikarz, poeta, pisarz, tłumacz, autor tekstów, wydawca i działacz, członek władz Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego, wiceprzewodniczący Rady Powiatu Kartuskiego, założyciel zespołu „Młodzieżna”.

Michał Piotrowski i Marcin Tymiański

Autorzy publikacji „ZONA: Pomorskie. Przewodnik dla poszukiwaczy tajemnic”, w której opowiadają o swoich wyprawach po opuszczonych miejscach, poszukiwaniach i urbexie. Radzą też, jak przygotować się do eksploracji nie zawsze łatwo dostępnych miejsc.

Dariusz Rybacki

Mieszkaniec Rumi, absolwent Uniwersytetu Gdańskiego (filologia polska) i Uniwersytetu Warszawskiego (dziennikarstwo i komunikacja społeczna). Pracownik Działu Edukacji i Promocji Muzeum Historycznego Miasta Gdańska, Działu Promocji Gdyńskiego Centrum Sportu. Od 2015 roku pełnił funkcje rzecznika prasowego oraz kierownika Działu Marketingu i Promocji Literatury Miejskiej Biblioteki Publicznej. Równolegle, od 2015 roku, współpracuje z Urzędem Miasta Rumi w kwestii zagadnień związanych z promocją dziedzictwa historycznego miasta. Pomysłodawca i producent seriali dokumentalnych „Śladami dawnej Rumi” (2019) i „Świadkowie historii” (2020). Autor książki „Śladami dawnej Rumi” (wydanie w 2022 roku) oraz kilkudziesięciu artykułów historycznych, które ukazały się w lokalnej prasie. Pomysłodawca i twórca Wirtualnego Muzeum Rumi, współpracownik kilkudziesięciu placówek muzealnych w Polsce. Twórca filmów krajoznawczych i historycznych publikowanych na autorskim kanale YouTube. Od 2020 roku społeczny pełnomocnik burmistrza Rumi do spraw historii miasta. Prywatnie miłośnik motoryzacji i aktywnego wypoczynku, organizator turystyki PTTK. Od 2021 r. dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Floriana Ceynowy w Rumi.

Zaproszeni regionaliści (m.in.): Damian Domański (Morzeszczyn, Kociewie), Marcin Szerle, Jędrzej Szerle (Gdynia) Ewa Kowalska (Gdańsk), Radosław Kamiński (Wejherowo), Dariusz Dębski (PTTK), Damian Domański (Morzeszczyn – Kociewie). Iwona Joć-Adamkiewicz (Gdańsk), Ryszard Kopittke (Gdańsk), Anna Pisarska (Gdańsk).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Pokaz spektaklu z warsztatem (pokaz, warsztat, obsługa techniczna)	5 000	4 000	1000
2.	Wynagrodzenie dla panelistów panelu regionalistycznego	3 000	3 000	
3.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztat regionalistyczny	1 000	1 000	
4.	Koordinacja (wszystkie ustalenia, umowy, ewaluacja)	1 000	1 000	
5.	Prowadzenie spotkania regionalistów	800		800
6.	Promocja (identyfikacja graficzna, posty – przygotowanie i rozsyłanie, kontakt z mediami) – wkład osobowy	1000		1 000
7.	Relacja z wydarzenia (foto, wideo)	1 000	1 000	
8.	Relacja tekstowa	500		500
9.	Księgowość projektu	700		700
10.	Poczęstunek	800		800
11.	Spacer (wkład osobowy)	1 500		1 500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 300	10 000	6 300

um. o durb

→ NO

um. o durb

110

110

um. o durb

110

117

117

110

W kolumnie „Z innych źródeł” ujęto wkład osobowy i rzeczowy (promocja i spacer, obsługa spektaklu, użyczenie sprzętu i przestrzeni, prowadzenie spotkania regionalistów, relacja tekstowa, razem 4 800 zł), wkład finansowy (poczęstunek i księgowość) to 1 500 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Magdalena Olszewska

.....
Prezes Fundacji Pomocy Dzieciom

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data

29.03.2024